

*« Accompagner les commerces de centre-ville
dans leur montée en gamme »*

Les années à venir sont sans doute celles de la dernière chance pour inverser le déclin économique des villes moyennes. Lancer aujourd'hui le chantier de la redynamisation des Centres-Villes, c'est être assuré que les fondations seront posées solidement pour 2020.

Dans cette perspective, l'INSTITUT DES CENTRES-VILLES, en partenariat avec Villes de France et l'AMIF, association des Maires d'Ile de France, propose de réfléchir de manière transversale et globale autour des grands thèmes liés à la problématique des cœurs de ville. Un objectif : trouver des solutions concrètes face à la crise des Centres-Villes.

**Le vendredi 19 juin à Albi (Tarn),
l'INSTITUT DES CENTRES-VILLES abordera les différentes options pour
« Accompagner les commerces de centre-ville dans leur montée en gamme ».**

La fuite commerciale vers les grandes zones de périphérie est indéniablement l'un des facteurs clés de la crise des Centres-Villes. Les villes moyennes font désormais face à un enjeu de taille : inciter les consommateurs à revenir en centre-ville. Un défi qui passe nécessairement par une montée en gamme des commerces de centre-ville afin de renforcer l'offre commerçante et d'améliorer le cadre de vie du cœur de ville.

Cette montée en gamme peut revêtir différentes formes en fonction du cadre d'attractivité de chaque commune.

Des experts et spécialistes du commerce moyen/haut-de-gamme apporteront témoignages et analyses pour un débat organisé et animé en 3 séquences :

1. Quelles sont les innovations marketing au service des associations de commerçants ?
2. Quels sont les réseaux d'indépendants sans enseigne ?
3. Les franchises sont-elles l'avenir des Centres-Villes ?

Cette rencontre est proposée à un large public d'élus de collectivités territoriales (communes et EPCI), aux institutionnels du Commerce et de l'Artisanat, aux collaborateurs de Cabinet, aux cadres territoriaux plus particulièrement en charge du développement économique, aux Managers de Centre-Ville,...

Cycle 2015 de l'INSTITUT DES CENTRES-VILLES (dates et lieux à confirmer) :
Paris - Octobre 2015 : « Valoriser l'immobilier et l'aménagement urbain en centre-ville »

Merci de confirmer votre présence par retour de mail à l'adresse institutcentresvilles@gmail.com, en indiquant vos nom, prénom, mandat/fonction ainsi que votre collectivité.

Contacts : Franck Gintrand et Olivier Berlioux - 01 53 23 00 35

Evènement organisé en collaboration et en partenariat avec



*« Accompagner les commerces de centre-ville
dans leur montée en gamme »*

Animation : Franck Gintrand, Co-fondateur de l'**INSTITUT DES CENTRES-VILLES**

Avec la participation de :

Nicolas Bellettieri, Groupe UP (ex-Groupe Cheque Déjeuner),

Jean-Luc Fechner, Groupe Casino,

Richard Vainopoulos, Président de Tourcom

Jérôme Henry-Pierre FOUREST, Président du groupe Comtesse du Barry – à confirmer

14h00 **Accueil café**

14h30 **Ouverture du colloque «Accompagner les commerces de centre-ville dans leur montée en gamme » par Madame Caroline Cayeux, Sénateur-maire de Beauvais, Présidente de Villes de France**

Animation : Franck Gintrand, Co-fondateur de l'**INSTITUT DES CENTRES-VILLES**

14h45 Quelles sont les innovations marketing au service des associations de commerçants ?

15h10 Quels sont les réseaux d'indépendants sans enseigne ?

15h35 Les franchises sont-elles les solutions d'avenir des Centres-Villes ?

16h00 Echanges avec la salle

16h30 Clôture de la conférence par
Madame Stéphanie Guiraud-Chaumeil, Maire d'Albi.

Cycle 2015 de l'**INSTITUT DES CENTRES-VILLES** (dates et lieux à confirmer) :
Paris - Octobre 2015 : « Valoriser l'immobilier et l'aménagement urbain en centre-ville »

Merci de confirmer votre présence par retour de mail à l'adresse institutcentresvilles@gmail.com, en indiquant vos nom, prénom, mandat/fonction ainsi que votre collectivité.

Contacts : Franck Gintrand et Olivier Berlioux - 01 53 23 00 35

Événement organisé en collaboration et en partenariat avec

